

HANA AD COMPANY PROFILE

하나애드 회사소개서



Copyright © 2022 HANAAd IMC. All rights reserved.

하나애드는 데이터 기반 **통합 디지털 마케팅 기업**입니다.

하나애드는 오랜 기간 수많은 고객사와 함께 지속적으로 성장하고 있습니다.

2021년
광고취급고

950억

고객사와 함께
성장한

19년

광고 지속 기간

4년

광고 유지율

70%

Business Area

하나애드는 디지털 마케팅의 모든 영역에서 전문 서비스를 제공합니다.

01

퍼포먼스 마케팅



**최적의 효율로
캠페인 목표 달성**

캠페인 설계부터 운영,
성과 측정 및 개선을 위한
인사이트 도출까지
데이터를 기반으로
캠페인을 최적화하여
목표를 달성하고
지속적으로 개선해 나가는
퍼포먼스 마케팅

02

브랜드 콘텐츠



**브랜드와 소비자를 잇는
브랜드 콘텐츠**

브랜드에 대한
깊은 연구와 스토리를 바탕으로
다양한 형태의
브랜드 콘텐츠를 제작하여
소비자와 소통하며
브랜드의 가치를 전달

03

제작



**Digital
Creative**

디지털 마케팅의
모든 터치포인트에서
잠재고객과 직접 마주치는
Digital Creative

영상, 이미지, 페이지까지
캠페인 성과 향상을 위해
최적화 광고물 제작

04

해외



**Global
Marketing**

원하는 국가
원하는 고객에게 도달하기 위해
글로벌 매체 뿐 아니라
해외 로컬 매체까지 활용

국내 기업의 해외 시장 진출
발판 마련

History

하나애드는 매년 사업 영역을 확장하고 새로운 프로젝트를 진행하며 역량을 개발해 왔습니다.

2022	2021	2020	2019	2018	2017
AJ전시물 마케팅 대행	인재육성형 중소기업 지정	대한민국 일자리 으뜸기업 선정	A+에셋 마케팅 대행	U+알뜰모바일, 마케팅 대행	ASP사업진출
빙그레 아카페라 프로모션	고용노동부 청년친화강소기업 선정	일자리창출 유공 정부포상 국무총리표창 수상	본아이에프(본죽, 본도시락) 마케팅 대행	한국미스미 마케팅 대행	시사 YBM 마케팅 대행
그린컴퓨터아트학원 마케팅 대행	한솔교육 핀덴 마케팅 대행	아이스크림홈런 마케팅 대행	신세계면세점 마케팅 대행	애규온, 유한킴벌리 마케팅 대행	토요타코리아 마케팅 대행
페디즈 앱 출시 캠페인	LG전자 글로벌 마케팅 대행	U+Shop 마케팅 대행	서울형 강소기업 선정	Achain2018 토큰스카이 블록체인 컨퍼런스	리더스코스메틱 마케팅 대행
비상교육 마케팅 대행	LG 홈인 마케팅 대행	카플렛 마케팅 대행		가족친화인증기업 인증	전사 해외워크샵(사이판)
패션플러스 마케팅 대행	수면공감 마케팅 대행	종로유학원 마케팅 대행		여성친화일촌기업 인증	
	아몬드 브리즈 마케팅 대행	SK증권 마케팅 대행		벤처기업 인증	
	하나은행 합 출시 마케팅 대행	고용노동부 강소기업 선정		부설연구소 설립	
		수출바우처 수행기관		전사 해외워크샵(괌)	

2016 ~ 2014

애플코리아, 인터파크, 사람인, LGU+ 마케팅 대행
약 50여 개사에 대한 SNS 마케팅 실적
약 1,000여건 검색광고 대행 실적
브랜드활성화, 온/오프라인 통합 프로모션
게임 및 APP 프로모션, 해외마케팅 등 다양한 분야 경험
SNS Platform 개발, SNS 분석 및 리포트 솔루션 개발
3년 연속 SK플래닛 Syrup Wallet & OK cash bag 연간 대행사 선정

2013 ~ 2011

중국포털사이트 "바이두" 1급 대행사 선정
중국 APP "포토원터" 마케팅 프로젝트 진행
SNS/모바일 사업부 신설
네이버 쿠폰 마케팅 공식대행사 선정
MG손해보험, 레스모아, 보람상조, 창업몰, 자생한방병원 마케팅 대행
영화 '피에타', 영화진흥위원회, 한미교육위원회 마케팅 대행
토요타코리아 공식 대행사 선정

2010 ~ 2007

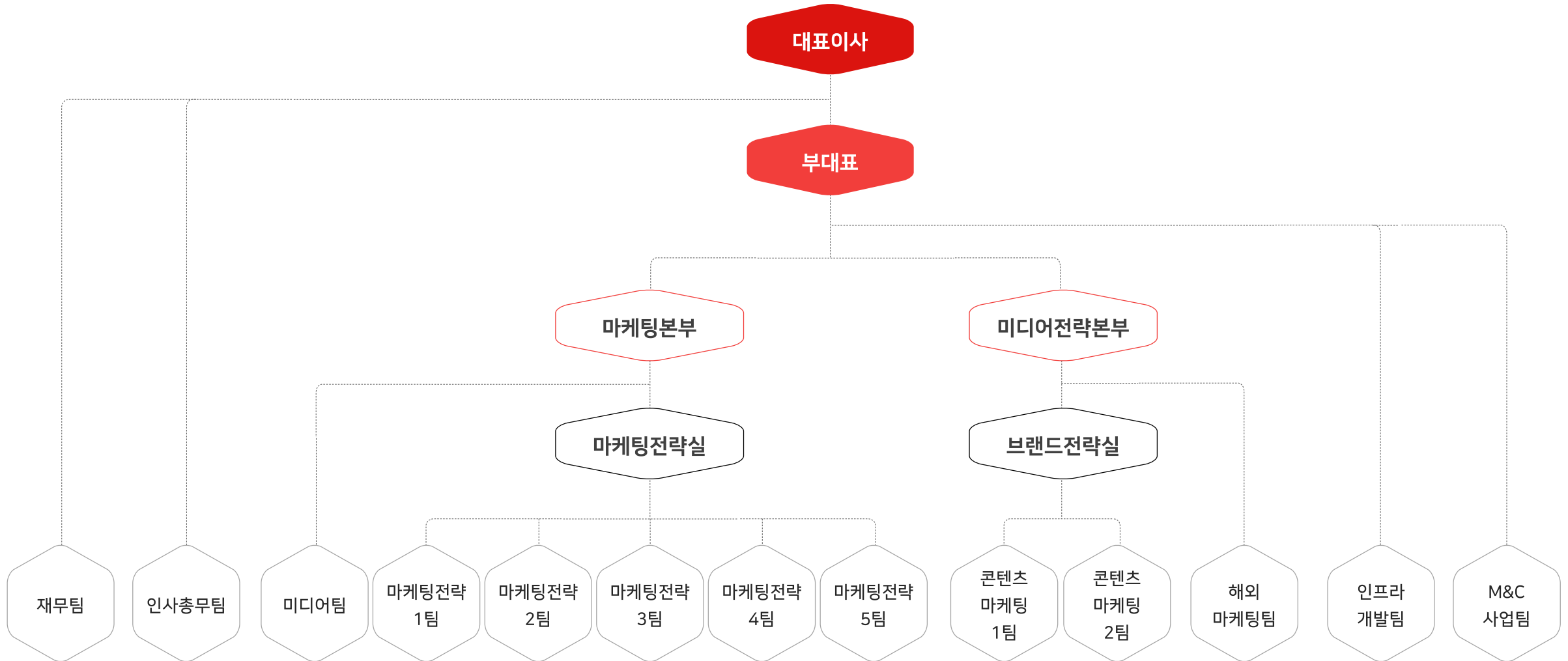
구글코리아 2007년 성장률 1위 대행사
오버추어(유)우수 대행사 선정(최고등급CA대행사)
(주)NHN 광고대행 업무 계약
Search AD 전문 사업부 확장
OPERA 솔루션 정식 Launching

2006 ~ 2004

(주)다음커뮤니케이션 공식대행사
(주)엠파스(네이트) 공식대행사
(주)오버추어코리아 공식대행사
(주)NHN광고 공식대행사
구글코리아 공식대행사
오버추어(유) 우수 대행사선정(최고 등급 CA대행사)
오버추어(유)우수 대행사선정(Power Agency)
오버추어/NHN 주관 OMS 2008 스폰서 참여 및 사례 발표

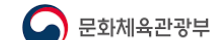
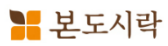
Organization Chart

각 분야의 전문 인력이 협업하여 최고의 성과를 약속합니다.



Client

늘 고객의 매출 성장을 제1의 목표로 삼고 함께 성장하고 있습니다.





01

퍼포먼스 마케팅



디지털 퍼포먼스 마케팅 NO.1 하나애드

퍼포먼스 마케팅에도 레벨이 있다는 것을 아십니까?

고객사의 성장을 목표로 A부터 Z까지 통합 관리가 가능한 하나애드의 퍼포먼스 마케팅!

각 분야의 전문가들이 만들어 내는 최고의 마케팅을 경험하세요.

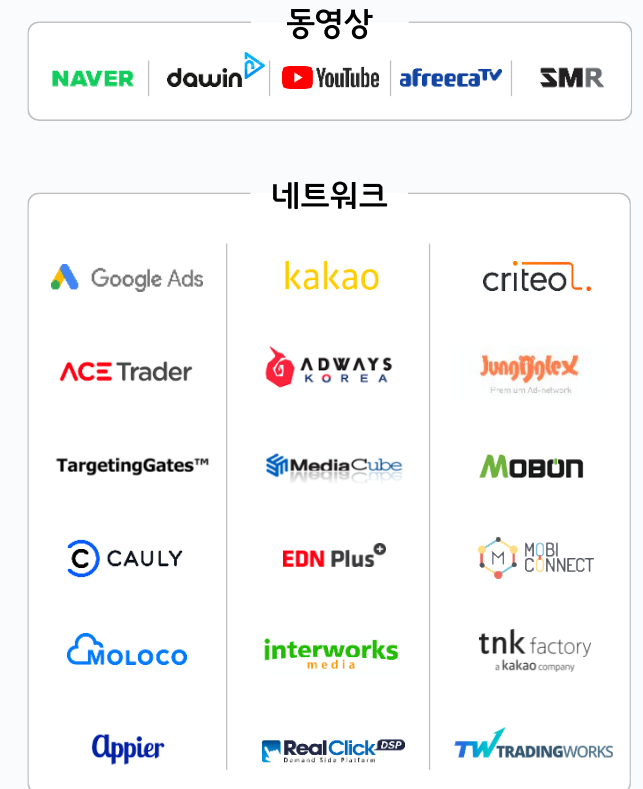


Premium Partner

하나애드는 국내·외 주요 디지털 매체의 공식 대행사입니다.

프리미엄 파트너로서 매체와 긴밀하게 협력하고 마케팅 시장의 변화에 빠르게 대응합니다.

SA, 보장형 DA, 네트워크 DA, SNS, 동영상플랫폼, 타겟별 버티컬 매체까지 디지털 통합 마케팅을 설계합니다.

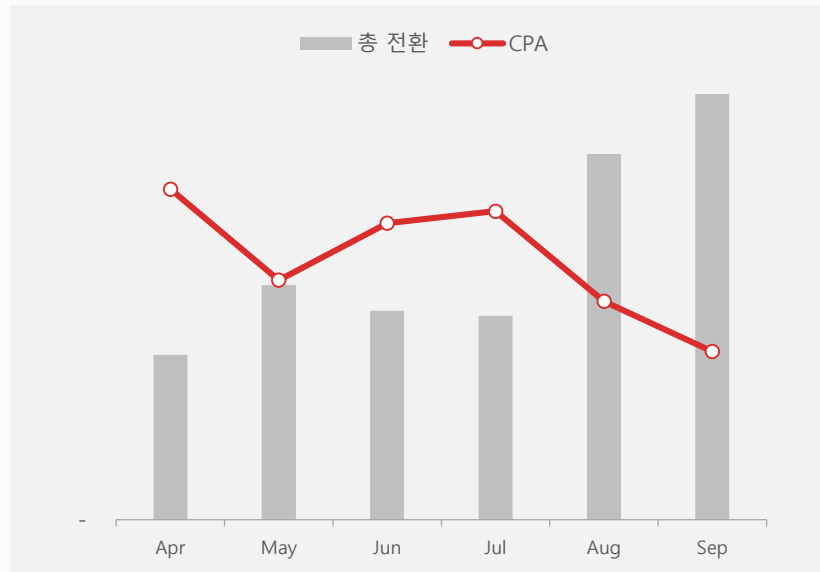


퍼포먼스 마케팅 성공 사례

금융A

- 대출상품 기획, 이벤트 페이지 개발
- 신규 상품 DB수집 목표로 퍼포먼스 캠페인 운영
- 검색광고 집중 운영하여 전환수 확보

평균CPA **2.8만원**

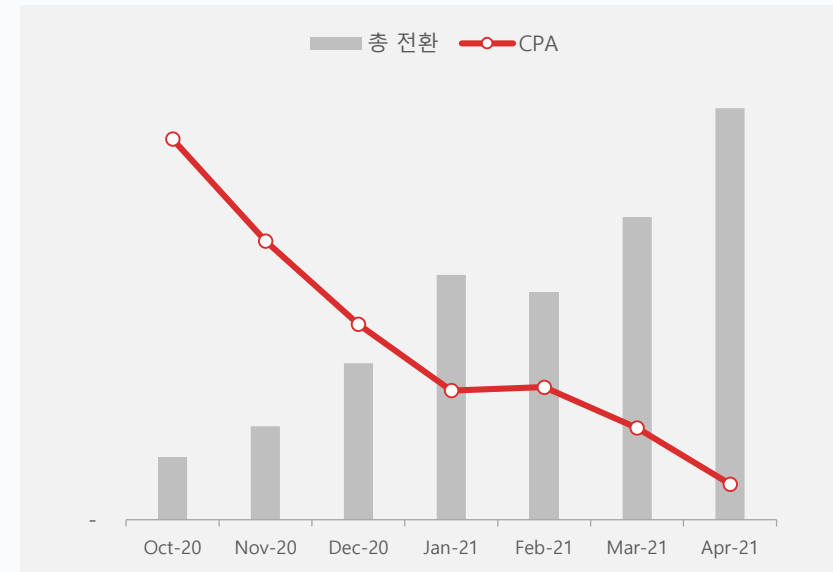


금융B

- 신규 고객 모집을 위해 월별 이벤트를 진행하여 고객 확보
- 단순 이벤트 참여가 아닌 실제 계좌 개설 및 운용 목표
- 검색광고와 주요 포털 및 버티컬 매체 활용하여 전환수 증대

총 전환 **6배 증가**

CPA **90% 개선**

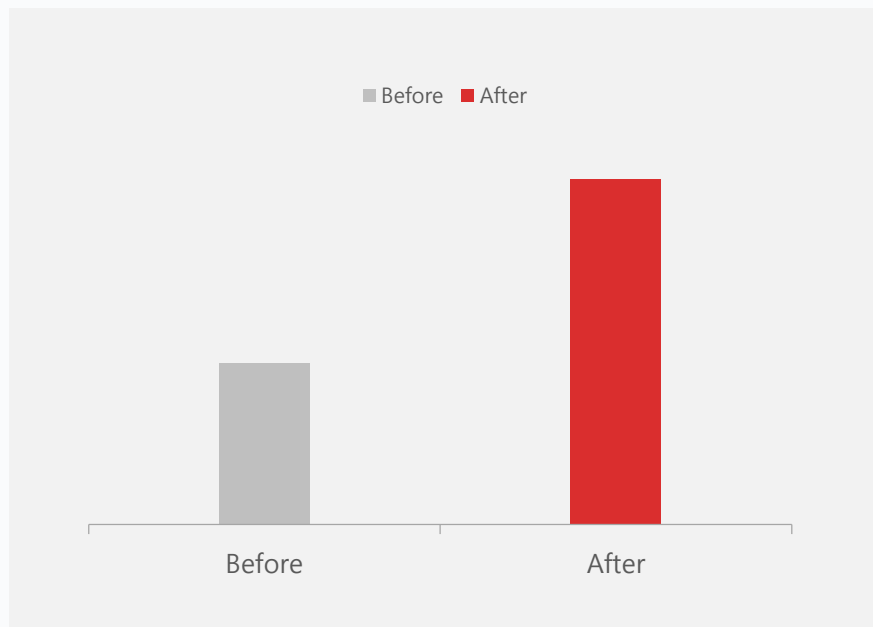


퍼포먼스 마케팅 성공 사례

교육A

- 인강 매출 증대 및 Roas 증가 목표
 - SA 캠페인만 운영
 - 시즌별 주요 키워드 입찰 전략 수립
- ROAS 2배 이상 증대

ROAS 2배 증가

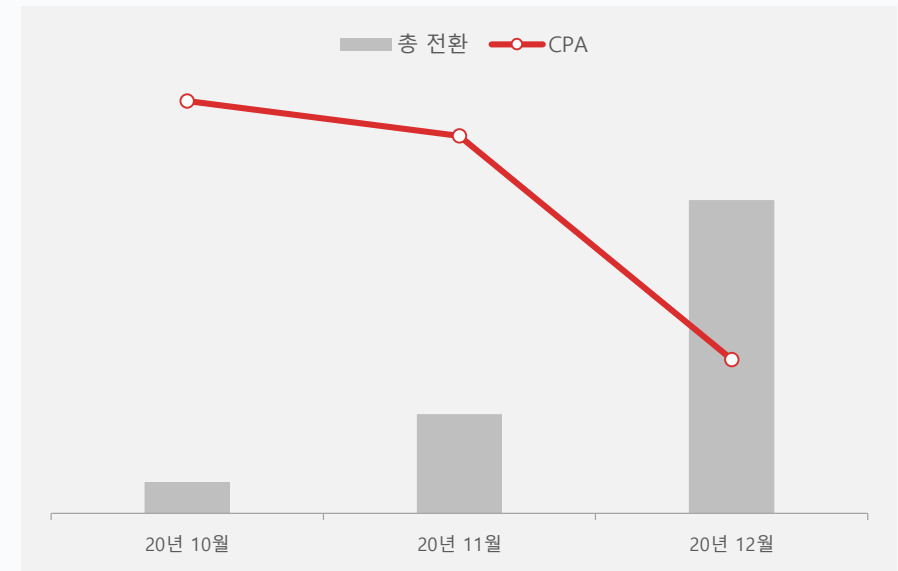


교육B

- 코로나19로 소비자의 홈스쿨링 니즈 증대
 - 새로운 플레이어가 다수 진입하여 전년 대비 더욱 치열한 경쟁
- 성수기 전환 규모 최대, CPA 개선 목표로 운영

총 전환 10배 증가

CPA 60% 개선



퍼포먼스 마케팅 성공 사례

퍼포먼스
마케팅

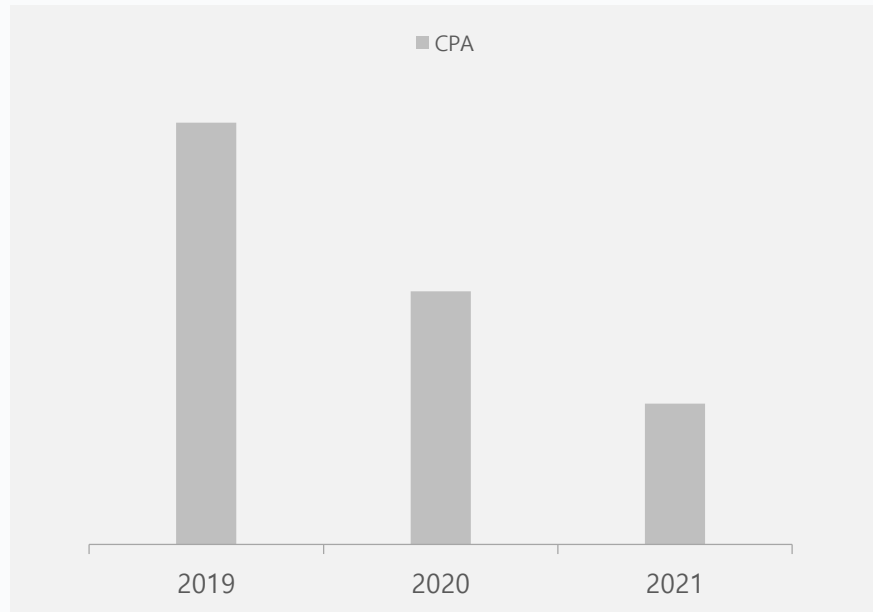
브랜드
콘텐츠

제작

병의원

- 상담 문의가 아닌 실제 시술이 필요한 고객에게 상담 신청 유도
- 의료광고 심의를 받은 DA 광고로만 진행
- 소재 최적화를 통해 DB 증대 및 CPA 개선

CPA 15% 개선

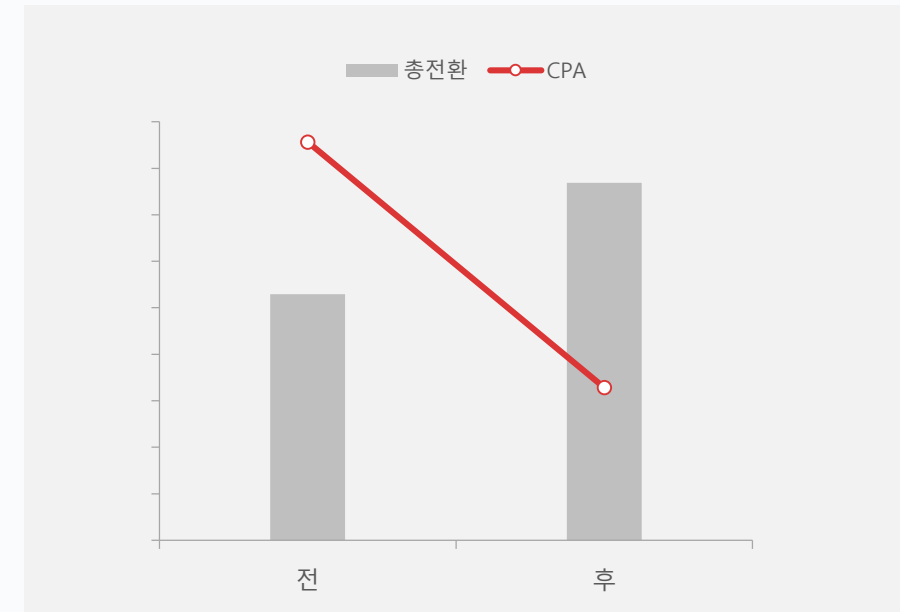


렌트카

- APP 활성화 및 회원가입 수 증가 목표
- Google Analytics와 Appsflyer 동시에 데이터 분석 필요
- 다양한 매체 운영과 소재 변경으로 전환수 증가 & CPA 개선

총 전환 45% 증가

CPA 10% 개선



퍼포먼스 마케팅 성공 사례

온라인 쇼핑몰

- 구매전환 성과 분석 기준 상이하여 정확한 효율 측정 불가
 - 효율 기반 미디어믹스 재구성 필요
 - 검색광고 최적화 필요
- Google Analytics로 통합 성과 측정, 데이터 기반 효율화

전환율 70% 증가

ROAS 1.5배 증가

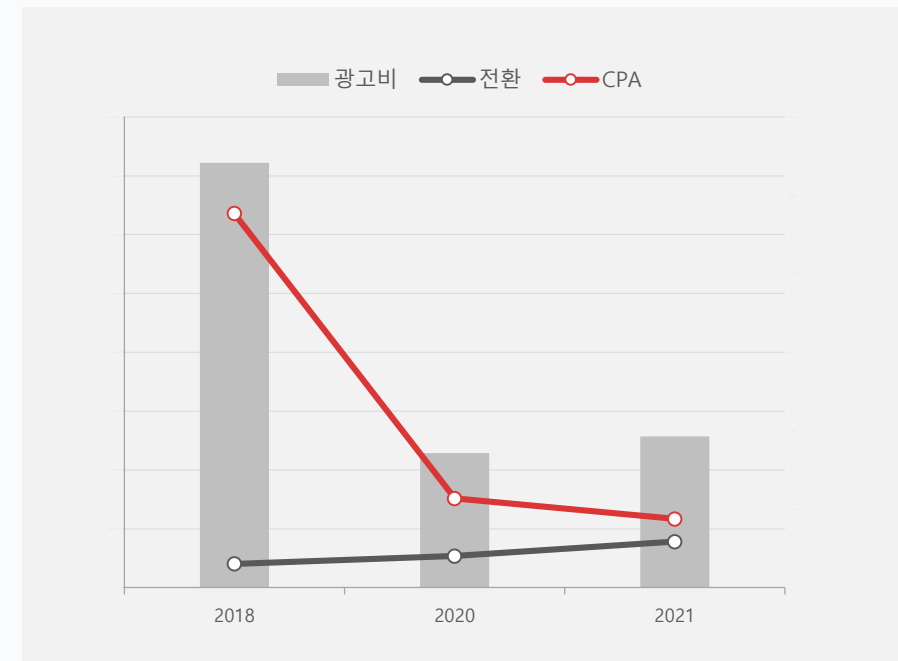


B2B

- 검색광고를 통한 유입 및 전환수 증대
 - 키워드 10만개 이상으로 지속적인 확장과 함께 효율화 진행
- 전환키워드 확장 및 필터링 작업으로 CPA 개선

비용 60% 절감

CPA 80% 개선





02

브랜드 콘텐츠

브랜드와 소비자를 이어주는 진실된 콘텐츠

하나의 콘텐츠를 제작하기 위해서는 수많은 고민과 손길이 필요합니다.

우리는 브랜드가 하고 싶은 이야기, 그리고 소비자와 연결되는 이야기에 집중합니다.

열정, 노력, 믿음 그리고 실력으로 브랜드 고유의 가치를 발견하고 분석하여 가장 돋보이는 형태로 담아냅니다.

하나애드는 브랜드의 가치를 시각화하고 브랜드의 목소리를 스토리로 풀어 내며

진실된 콘텐츠로 소비자와 소통할 수 있게 합니다.

Video

브랜드 영상
바이럴 영상
크리에이터 콜라보 영상
촬영/모션그래픽

Photographic

브랜드 컨셉 기획
전문 스타일리스트 스타일링
전문 포토그래퍼 촬영
사진 보정 및 편집

Carousell Post

깊이 있는 정보 전달을 위한
캐러셀 포스트
스토리 기획
이미지 제작

Brand Goods

브랜드의 이야기를 담아
소비자의 눈길을 사로잡고
브랜드 가치를 전달할 수 있는
브랜드 굿즈 기획

유한킴벌리 그린핑거

- 신제품 홍보 영상
- 제품 소개 및 특징
- 모션 그래픽 형식으로 제작



<https://youtu.be/kOhN0AB6RJs>



<https://youtu.be/e2bIYL5cK0>



• ISO 14855와 동일한 호기성 조건에서 생분해 되며,

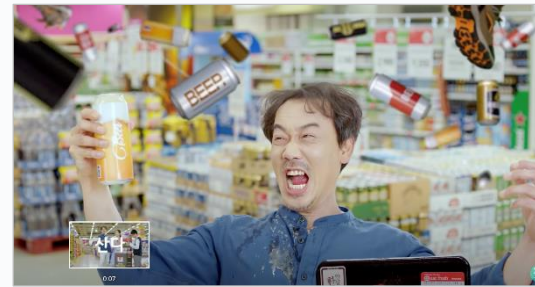
브랜드 콘텐츠 제작 사례 _ 브랜드 영상

U+알뜰모바일

- 유심 요금제 홍보 영상
- 유심 요금제를 사요하면 휴대폰 요금을 절약할 수 있는 특징점 강조



https://youtu.be/v7dktoQ_PE4



<https://youtu.be/Z6uhzkBkyn0>



브랜드 콘텐츠 제작 사례 _ 브랜드채널 콘텐츠

한미헬스케어 완전두유

- 밝고 건강한 이미지의 두유 브랜드 이미지 전달
- 2039여성이 제품에 매력을 느낄 수 있는 TPO 콘텐츠 제작
- 타겟과 일치하는 페르소나 캐릭터를 활용한 브랜드 메시지 소구



브랜드 콘텐츠 제작 사례 _ 브랜드채널 콘텐츠

유한킴벌리 그린핑거

- 단순 제품 연출컷 지양
- 브랜드에서 하고 싶은 이야기를 담은 콘텐츠 기획
- 시즌 이슈와 브랜드 컨셉을 믹스하여 콘텐츠 구성



브랜드 콘텐츠 제작 사례 _ 브랜드채널 콘텐츠

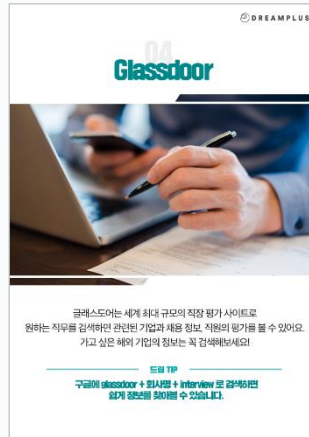
한솔교육 핀덴

- 북유럽 프리미엄 브랜드 이미지 각인
- 소비자들이 제품을 잘 활용할 수 있는 가이드 콘텐츠 제작
- 아동 놀이 전문 에디터와 함께 작업하여 전문성 강화



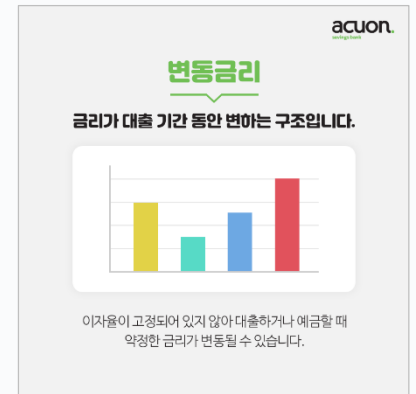
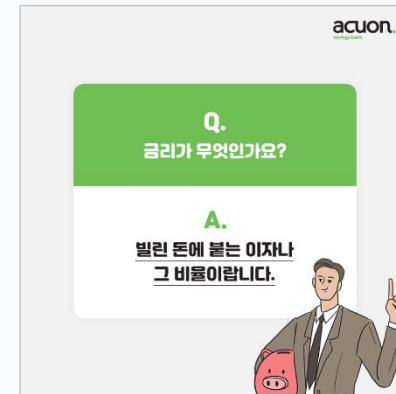
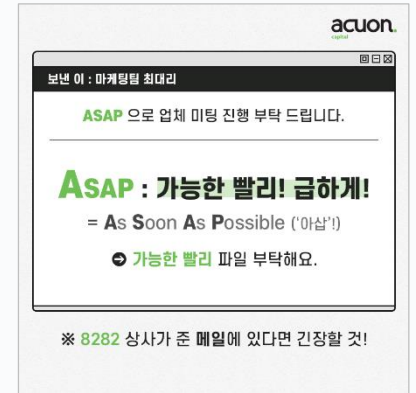
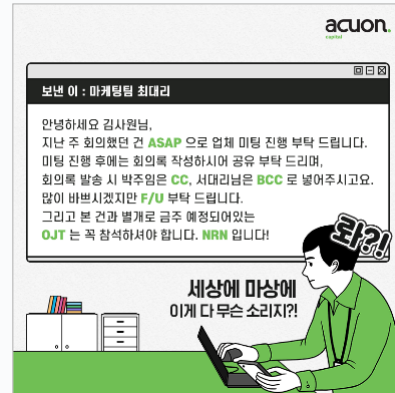
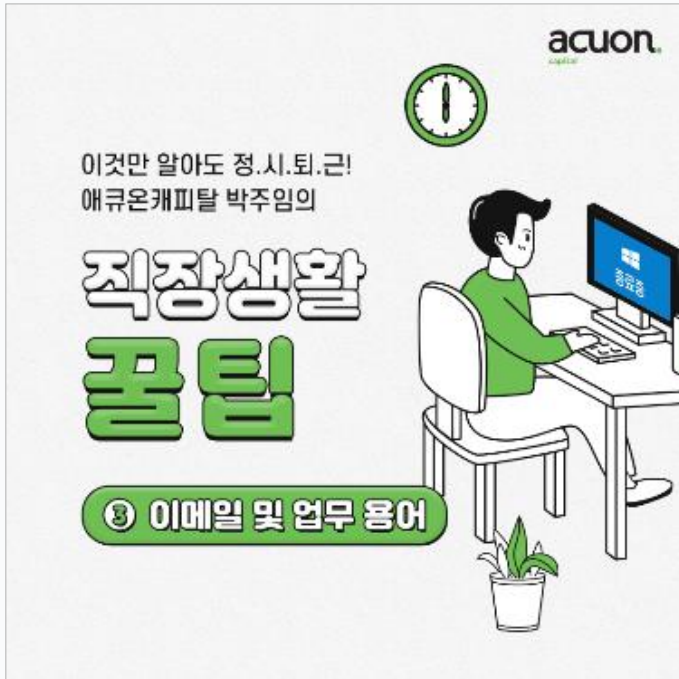
드림인

- 브랜드 사이트내 타겟들을 위한 정보성 카드뉴스 제작



애큐온 캐피탈

- 금융 관련 생활 정보 캐러셀 포스트로 제작
- 캐피탈, 저축은행 서비스가 어렵다는 인식을 개선하기 위한 콘텐츠
- 애큐온 대표 컬러를 메인 컬러로 사용하여 제작



브랜드 콘텐츠 제작 사례 _ 인스타그램 AR 필터

한솔교육 핀덴

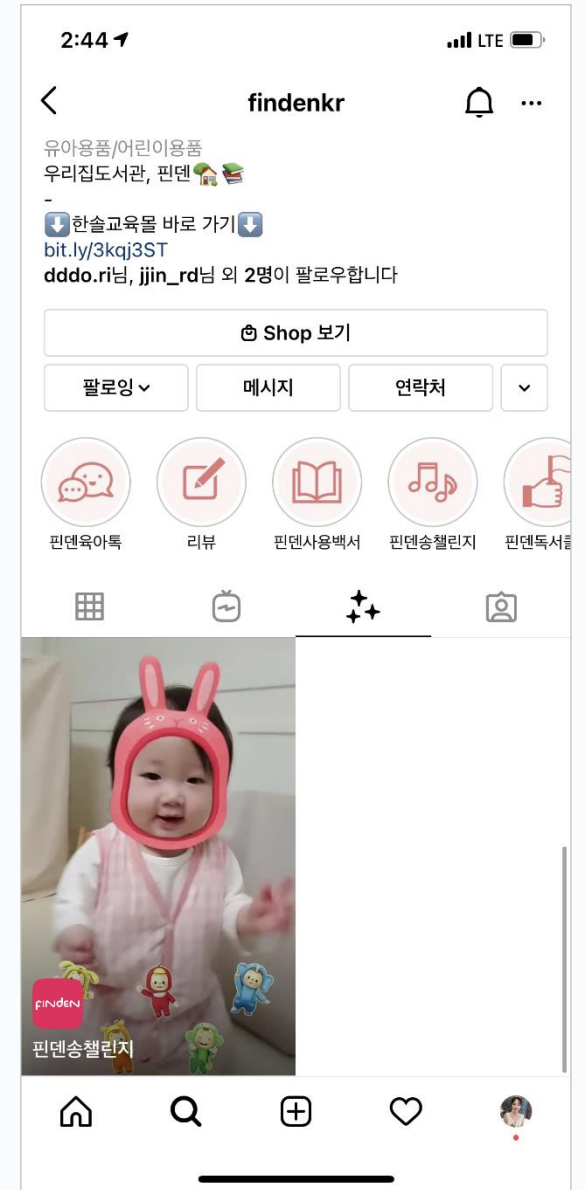
- 핀덴송을 테마로 부모와 아이가 참여할 수 있는 핀덴송 챌린지 진행
- 핀덴 캐릭터로 AR필터 제작
- 인스타그램 채널을 통해 챌린지 이벤트 진행

핀덴송 챌린지:

https://www.instagram.com/p/COHFyznIDIT/?utm_source=ig_web_copy_link

핀덴송 챌린지 AR 필터:

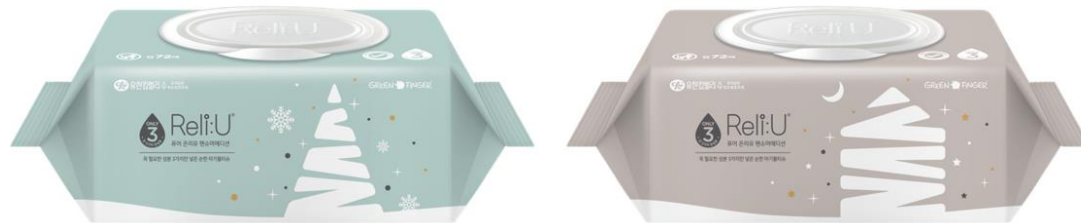
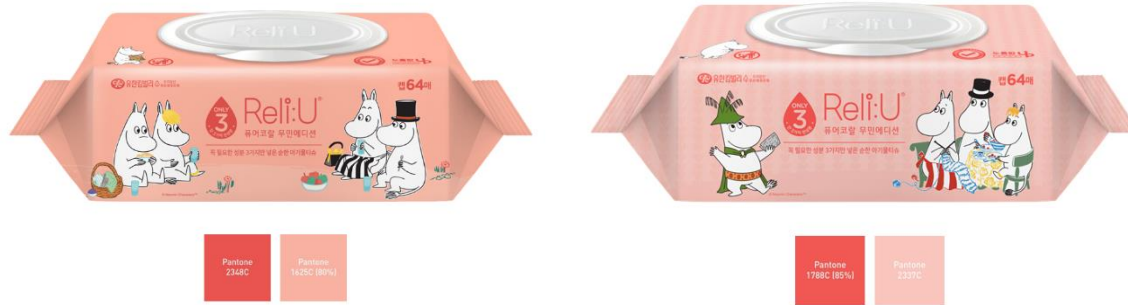
<https://www.instagram.com/ar/359069675399343/>



브랜드 콘텐츠 제작 사례 _ 제품 패키지

릴리유

- 물티슈 패키지 리뉴얼을 위한 디자인 제작 참여



A TYPE

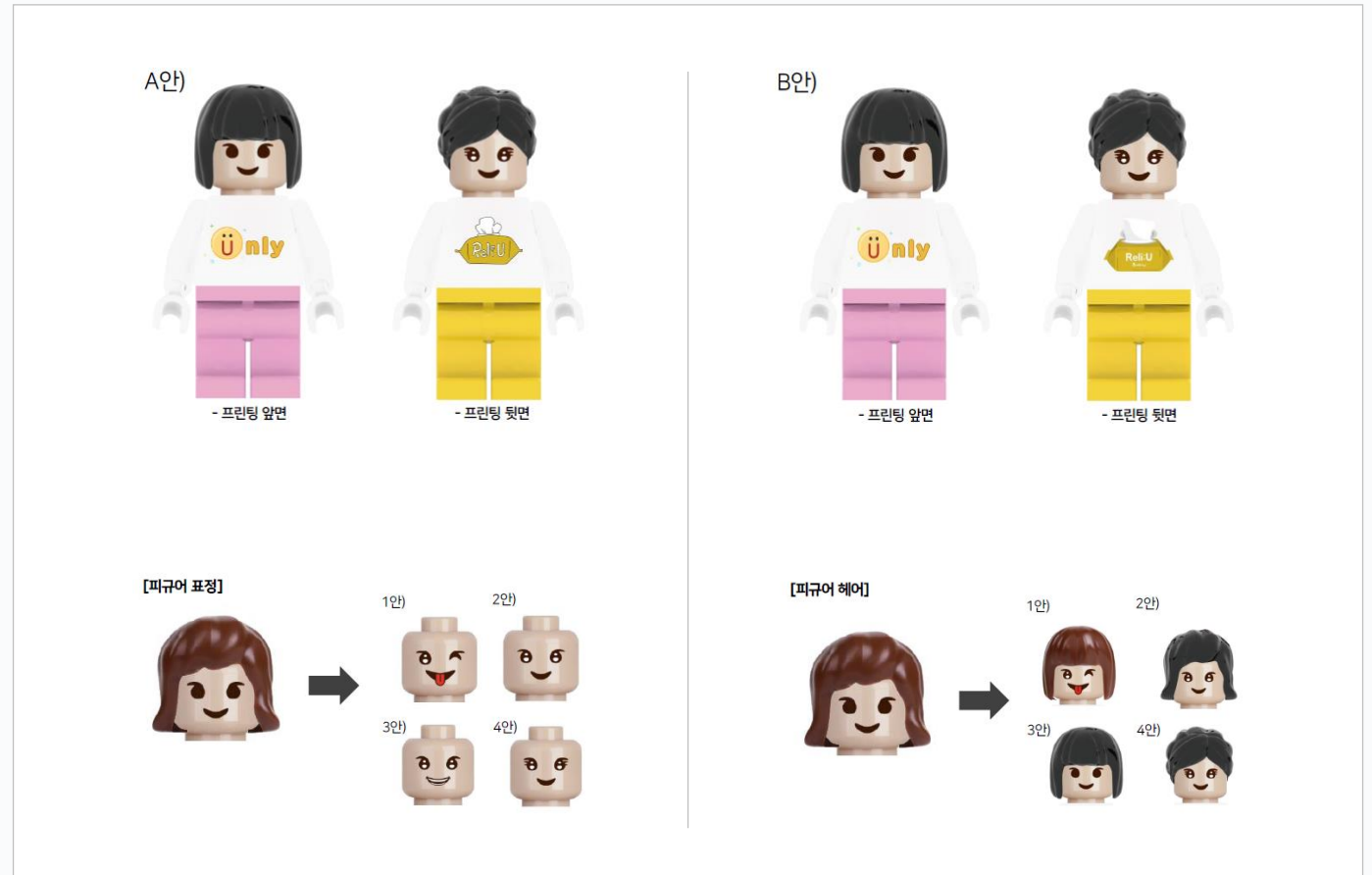


B TYPE



릴리유

- 브랜드 팬슈머를 위한 굿즈 제작



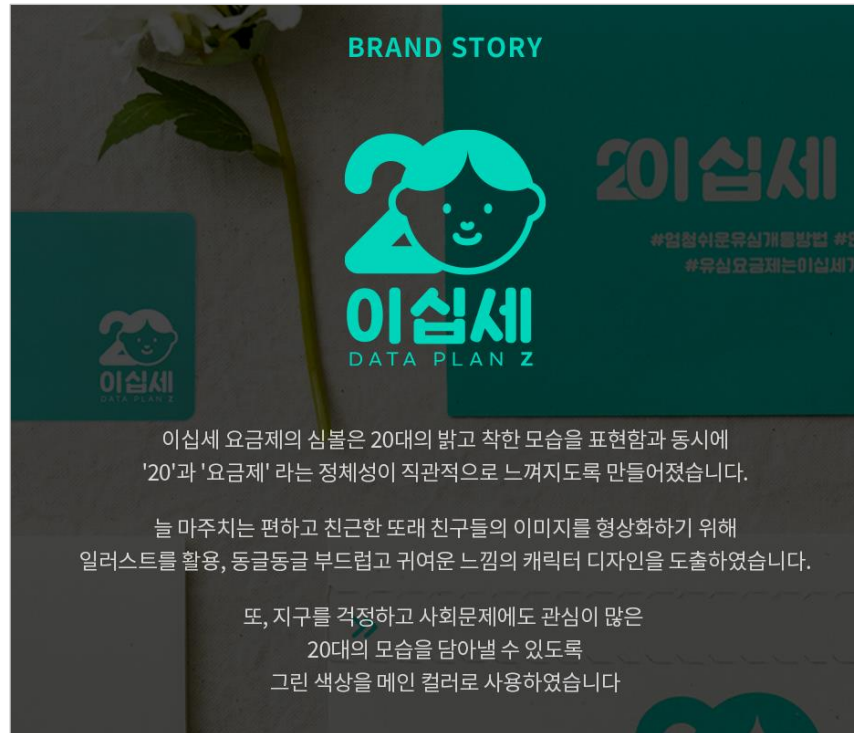
그린핑거

- 생분해 소재 물티슈 출시 기념 판촉물 기획/제작
- 친환경 제품인 황마 소재 에코백 제작



이십세 요금제

- 이십세 전용 요금제 브랜드
- 브랜드스토리, 브랜드명, BI 개발
- 20대를 타겟팅한 크리에이터 콘텐츠 및 자체 채널 콘텐츠 제작



레이디액션(구독자 54만명): <https://youtu.be/OkIDpEc580c> 주연(구독자 43.9만명):



<https://youtu.be/qA4UqMtyP2A>



03

제작 및 프로모션



제작

성공적인 디지털 캠페인을 만들기 위해서는 매체 및 타겟별 맞춤 소재와 랜딩 페이지가 필요합니다.
 하나애드는 타겟에게 소구할 수 있는 메시지를 개발하고 이를 주목도 높게 표현한 소재와
 고객의 여정을 구매까지 연결할 수 있는 랜딩페이지를 개발합니다.
 다양한 시도를 통해 학습한 수많은 레퍼런스를 바탕으로 가장 효과적인 Digital Creative를 직접 기획하고 제작합니다.

Banner

이미지 소재
반응형 소재
캐러셀 이미지

Video

Youtube 광고 소재
Facebook/Instagram 영상 소재
GDN/Kakao 영상 소재

Landing Page

이벤트 페이지
마이크로 사이트
DB수집 페이지

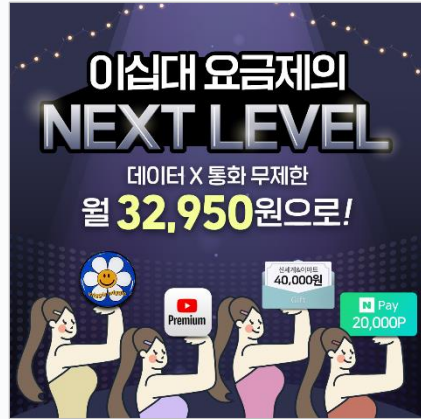
Online Promotion

퀴즈 이벤트
게임 이벤트
공유 이벤트
각종 프로모션 콘텐츠 개발
패키지/판촉물 제작

배너 광고 제작 사례

U+알뜰모바일

- 타겟/요금제별 다양한 소구점 개발
- 게재위치에 따라 디자인 차별화



SK증권

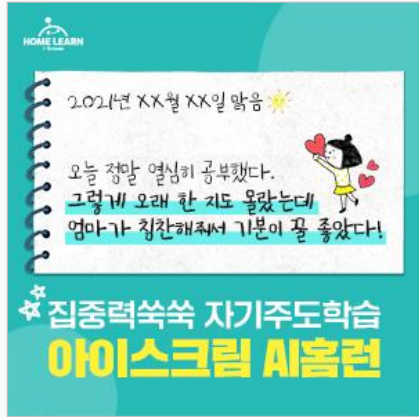
- 프로모션/혜택 강조
- 매월 변경되는 프로모션과 혜택에 따라 소재 기획 및 제작



배너 광고 제작 사례

아이스크림홍련

- 고객의 구매 경로 분석하여 각 퍼널별 맞춤 소재 기획
- 타겟/시즌 고려하여 새로운 소재 제작



웬잇

- 펫푸드 브랜드 제품 론칭 캠페인
- 제품 USP를 강조한 소재 기획 및 제작



랜딩 페이지 제작 사례

SK증권

- 프로모션, 시즌 반영한 랜딩페이지 제작



아이스크림홍련

- 키워드/타겟별 맞춤 랜딩페이지 제작



랜딩 페이지 제작 사례

전통문화포털(한국문화정보원)

- 전통문화를 주제로 하는 웹사이트 콘텐츠 제작
- 전통문화에 대한 관심 유발 위해 재미있는 스토리와 함께 구성



U+알뜰모바일

- 요금제별 기획전 페이지
- 사은품, 프로모션에 따라 페이지 구성 및 디자인



온라인 프로모션 사례

빙그레 아카페라스페셜티

- 브랜드 캠페인 컨셉을 살린 모바일 밸런스 게임 기획
- 쉬운 참여 방법 및 재미를 부여한 밸런스 게임으로 프로모션 참여 유도
- 참여자들 대상으로 굿즈 경품 배포

The promotional campaign consists of seven sequential mobile app screens:

- Introductory Screen:** Asks "Do you also have a special talent?" and introduces the "Special Taster Special Taster" quiz. It highlights that 25% of users have special talents and offers a "Special Taster" status to those who pass.
- Progress Screen (1/12):** Shows the user's progress in the "Basic Taste Test" section. A speech bubble asks, "Cold noodles, spicy noodles, which one did you discover?"
- Quiz Question Screen:** Asks, "Here, why did you choose? Or are you a heather? Please choose one from the first two people." Another speech bubble asks, "No, why do you like it so much? Do you like it more than you think?"
- Certificate Screen:** Displays a "Certificate of Special Taster" for the user, stating they are a "Special Taster" and have passed 25% of the basic taste tests. It includes a pyramid icon and a congratulatory message.
- Product Recommendation Screen:** Shows a "Special Taster Kit" and offers a "Special Taster Kit" to the user. It includes a "Share" button and a "Talk" button.
- Advanced Quiz Screen:** Asks, "Are you a Special Taster?" and offers a "Special Taster" status to those who pass. It includes a "Share" button and a "Talk" button.
- Final Results Screen:** Shows the user's final results and offers a "Special Taster" status. It includes a "Share" button and a "Talk" button.

온라인 프로모션 사례

하나은행

- 하나은행 하나합 마이데이터 서비스 가입자 증대 목표
- 재테크 관련 경품으로 참여 유도 및 재테크 관련 플랫폼들과 제휴
- 공유 이벤트를 통한 당첨확률 증가로 프로모션 확산 효과 유도

하나 합과 부자되기 프로젝트 ①

EVENT







내 재테크는 내가 PICK한다!

재테크 취향 고르고 선물 받아주세요
2021.12.01 - 2022.01.31



내 취향에 맞는 재테크를 선택하세요!
추첨하여 시가 75만원 상당 (*제세공과금 포함)
의 경품을 드립니다. (택1)

 금테크 골드바 (100명)	 슈테크 나이키 신발 (100명)
--	---

 프롭테크 부동산 지분 (100명)	 아트테크 미술작품지분 (100명)
 아트토이 (100명)	 음원테크 (100명)
 K콘텐츠 (100명)	 주류테크 (100명)

※ 당첨자 조건 : 하나 합 서비스 가입하고 1개 이상 기관 등록 완료한 고객 대상
 ※ 이벤트 참여 완료 후, 선택한 경품은 변경 불가합니다.

당첨 되지 않아도 실망하지 마세요!

EVENT 2
환테크 챌린지 지원금




하나 밀리언달러 통장
USD100 등 주요통화 제공!
(500명 추첨)

USD100 / JPY 10,000 / EUR 100
CNY 1,000 / GBP 100
(총 500명, 각 통화 100명씩 랜덤 추첨,
하나 밀리언달러통장으로 입금)

※ 재테크 고르기 이벤트 미당첨자 대상
 ※ 하나 합 가입 후 1개 기관 연결한 모든 고객 대상
 ※ 단, 환테크지원금 수령을 위해 지급 예정일 (2022.2월중) 전까지 '하나 밀리언달러 통장' 가입 필수

공유이벤트



친구와 합! 하면
내 당첨 확률 UP!

추천인 현황 확인

하나 합 가입하기

이벤트 참여하기 >

※ 하나 합 서비스 가입 및 1개 이상 기관 등록 완료한 고객 대상
 ※ 추천 받은 친구가 추천인 링크로 이벤트 참여 시

온라인 프로모션 사례

리바트

- 고객 참여형 프로모션에 대한 니즈
- 온라인상에서 큰 관심을 받고 있는 MBTI 테스트 활용
- 집콕 루틴 테스트로 재미 유발 + 상품 추천

나의 집콕 성향은 무엇일까요?
심리 테스트로 알아보는 **나만의 집콕 성향**

LIVART Kitchen 이 만든
집콕 루틴 테스트

LBTI

집에 있는 시간이 더 많아진 요즘,
집에서 어떻게 놀고, 어떻게 쉬고 계세요?
집콕 루틴으로 보는 **내 성격!**

나의 집콕 성향은?
Start!

나는 평일엔 자는 편이야
나는 주말엔 친구들과 놀고 싶어
나는 안온한 집콕 루틴을 좋아해
나는 안온한 집콕 루틴을 좋아해

나만의 집콕루틴 유형!
친구들과 공유해보는건 어떠세요?

livartkitchen

집콕루틴의 집콕 루틴은?
유튜브 위주로 공부했습니다.
집콕 만점자

리바트키치니 나는 일부씩 배워야 할 거야

340,525 likes
리모탈링왕 오 나랑 똑같이 집콕만점자 거야
나는 휴식과 교우님

리바트키치니 이게 완전 재밌다 공유하자

나만의 #집콕루틴 으로 알아보는
성향 테스트, LBTI

이름을 입력하세요

#집콕루틴 테스트 시작하기 >

“지금 바로 추천상품 시러가자!”
리바트키친 온라인 브랜드
전상품 쿠폰 지급

LBTI비밀쿠폰
3%
리바트를 선물 | 새비트키친 온라인 브랜드 한정

리바트를 리뉴얼 기념 COUPON

리바트를 ▶ 주방&욕실 사이트 ▶ 쿠폰존 에서

쿠폰번호를 입력해주세요

쿠폰번호 입력란에 'LBTI비밀쿠폰'을
입력하시면 쿠폰이 등록돼요!

쿠폰 등록 하러 가기

온라인 프로모션 사례

SK증권

- 중개형 ISA 신규 계좌개설 증대 목표
- 계좌 개설만 하면 자동으로 복권에 응모할 수 있는 쉬운 참여 방법 활용
- 인기 마술사 최현우 개인 채널에서 복권 번호 추첨 라이브 방송 진행하여 이슈 메이킹

중개형ISA 산티클로스 복권
총상금 **4,980만원** 당첨 기회!
개설만해도 상품권 5천원 100% 지급!

기 간 2021년 12월 1일(수) ~ 2021년 12월 30일(목)
대상고객 이벤트 기간(21년 12/1(수) ~ 21년 12/30(목)) 내 SK증권 스마트금융센터(비대면) 중개형 ISA 계좌 신규 개설 고객 중 이벤트 신청 고객
지 급 일 하단 이벤트 유의사항 참고

이벤트 신청하기 **계좌 개설하기**

마술사 최현우 유튜브 라이브 방송을 통해 복권 당첨 번호를 확인하세요!
YouTube 최현우 'HYUNWOO CHOI' 미리 구독, 좋아요, 알림설정 GO!

12월 17일 오후 1시 1주차 당첨자 발표 예정
12월 24일 오후 1시 2주차 당첨자 발표 예정
12월 31일 오후 1시 3주차 당첨자 발표 예정

매주 상금 1,660만원
총 상금 4,980만원 당첨 기회!

1등 상금	1,000만원
2등 상금	500만원
3등 상금	100만원
4등 상금	50만원
5등 상금	10만원

※ 당첨금은 총합계제로 지급합니다. 중개형ISA 계좌개설 시 반드시 총합계제로 함께 개설해주세요!

10☆ - 000 -26
중개형ISA 계좌개설만 하면 산티클로스 복권 응모 번호 지급!
중간 6자리 중 끝 3자리까 내 응모 번호가 됩니다.

1주차	계좌개설 기간(추첨대상): 12/1(수) ~ 12/16(목) 추첨일: 12/17(금) 오후 1시
2주차	계좌개설 기간(추첨대상): 12/11(수) ~ 12/23(목) 추첨일: 12/24(금) 오후 1시
3주차	계좌개설 기간(추첨대상): 12/11(수) ~ 12/30(목) 추첨일: 12/31(금) 오후 1시

이벤트 신청하기 **계좌 개설하기**

중개형ISA 개설만 해도 신세계 상품권 5천원 100% 지급!
12월의 주인공, 중개형ISA 인눈에 보기!

이벤트 참여 및 스마트폰용센터 계좌개설 방법 안내

1. 이벤트 신청
2. 2000원 이상 상품권카드지출 또는 5000원 이상 계좌개설 신청
3. 상품권 신청 (중개형ISA 및 상품권카드 신청 방식)
4. 상품권 수령 및 지급금 지급
5. 이벤트/신규회원가입 및 상품권신청서 출력

주파수 3.0으로 거래하는 방법

온라인 프로모션 사례

U+알뜰모바일

- 홈플러스 요금제 인지도를 높이기 위한 참여형 프로모션
- 인증샷 이벤트를 진행하여 매장 방문 유도
- 숨은그림찾기를 활용 요금제 리플렛을 노출하고 재미 요소 부여

Homeplus x U+알뜰모바일
나를 찾아줘!
홈플러스요금제 아이템 찾기 해도 상품권 증정!
2018 8.6-9.10

이벤트 공유하기 URL

EVENT 01
홈플러스에서
홈플러스요금제 찾기!

홈플러스 매장 내 U+알뜰모바일을 찾고 SNS에 해시태그와 함께 인증샷을 올리면 경품을 드려요!

이벤트 참여방법

1. 전국 홈플러스 매장 내 홈플러스요금제 포스터, 리플렛, 배너 등 홈플러스요금제 관련인 것을 찾고 인증샷을 찍는다.
2. 인증샷을 필수 해시태그 #홈플러스요금제 #홈플러스요금제 #홈플러스요금제 #홈플러스요금제와 함께 자신의 인스타그램 또는 페이스북에 업로드한다.
3. 업로드된 SNS 게시물에 주소(URL)를 이벤트 페이지에 남겨주면 된다.

TIP. 홈플러스요금제와 관련된 것을 많이 찾을 수록 당첨확률 UP!

홈플러스요금제 매장 이벤트 참여하기 >

이벤트 참여자수
5,262명

이벤트 기간: 2018년 8월 6일(월) ~ 2018년 9월 10일(월)
당첨자 발표: 2018년 9월 14일(금) 이후, 이벤트 페이지 내

이벤트 경품:
우수상-홈플러스 모바일 상품권 1만원권 **추첨 200명**
경이상-홈플러스 모바일 상품권 5천원권 **추첨 1,000명**

※ 선착순 경품의 경우, 1개 번호 당 1개의 경품만 발송되며, 이벤트 기간 종료 후 당일 발송됩니다. (중복 발송 불가)
자세한 내용은 해당 안내사항을 참고해주세요.

EVENT 02
숨은
홈플러스요금제 리플렛
찾기!

아래 그림 속 숨은 홈플러스요금제 리플렛을 찾아주세요!
정답을 맞추시는 분들 중 추첨을 통해 경품을 드립니다.

이벤트 참여자수
5,262명

이벤트 참여방법
숨은그림찾기
정답 제출 >

이벤트 기간: 2018년 8월 6일(월) ~ 2018년 9월 10일(월)
당첨자 발표: 2018년 9월 14일(금) 이후, 이벤트 페이지 내

이벤트 경품:
우수상-홈플러스 모바일 상품권 1만원권 **추첨 200명**
경이상-홈플러스 모바일 상품권 5천원권 **추첨 1,000명**

지금까지 없던 가장 행복한 요금제
홈플러스요금제란?

**3명이 써도
통신요금 5만5천원!**
(통신요금 1인당 1만 8,333원 / 3인당 55,000원 정도)

홈플러스의 최고의 품질로 건강한 한여름엔 통신요금도 절약하는
U+알뜰모바일이 함께 기원한 획기적인 요금제로
홈플러스 매장과 홈플러스 온라인몰에서 구매 가능합니다.

지금 홈플러스 요금제를 가입하면
요금할인액 5,000원 상품권 혜택을 받을 수 있습니다!

팩트 1	12,000원 > 11,400원	12,000원 > 11,400원
팩트 2	22,000원 > 20,900원	22,000원 > 20,900원
팩트 3	통신요금 5만5천원 > 5만 원 수준	

※ 통신요금 5만5천원 기준 / 3인당 18,333원

홈플러스(L568/200원)

팩트	요금	할인	할인율
1인	12,000원	11,400원	6%

홈플러스(L668/300원)

팩트	요금	할인	할인율
3인	30,000원	3,000원	10%

홈플러스(L688/330원)

팩트	요금	할인	할인율
3인	33,000원	3,500원	11%

홈플러스(월수금요일)

팩트	요금	할인	할인율
3인	29,500원	12,500원	42%

세상을 이롭게, 우리는 하나다

HANH

